

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu	5
2.2 Teori Iklim Komunikasi.....	9
2.3 <i>Public Relations</i>	10
2.4 Komunikasi Organisasi.....	11
2.5 Iklim Komunikasi	11
2.6 Motivasi Kerja	16
2.7 Hubungan Iklim dengan Motivasi	18
2.8 Kerangka Pemikiran.....	19
2.9 Hipotesis	19
2.10 Operasional Variabel.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23

3.1	Desain Penelitian	23
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	23
3.3	Populasi dan Sampel	23
3.3.1	Populasi	24
3.3.2	Sampel	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	26
3.5.1	Uji Validitas.....	26
3.5.2	Uji Reliabilitas	29
3.6	Rencana Analisis Data	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	33
4.1	PT Sinar Metrindo Perkasa	33
4.1.1	Gambaran Singkat PT Sinar Metrindo Perkasa	33
4.1.2	Filosofi Perusahaan.....	34
4.1.3	Kode Etik Perusahaan.....	34
4.1.4	Misi Perusahaan	35
4.1.5	Kegiatan Komunikasi Perusahaan	35
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	36
4.2.1	Identitas Responden.....	36
4.3	Iklim Komunikasi Organisasi	39
4.4	Motivasi Kerja	53
4.5	Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Motivasi Kerja....	61
4.4.1	Uji Korelasi X dan Y	61
4.4.2	Uji Korelasi Karakteristik dengan X dan Y.....	62
BAB V	PEMBAHASAN	71
5.1	Pembahasan.....	71
BAB V	PENUTUP	74
6.1	Kesimpulan	74
6.2	Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	75